

- ¿Servicios ofrecidos? Detalle cada uno (una breve introducción de su producto o servicio)
- ¿Cuál es su ubicación, sucursales y horarios?
- Una pequeña descripción de su marca.
(Nacimiento, trayectoria, etc)
- ¿Posee alguna promoción específica y durante que período? Si tiene actualmente un producto que quiera impulsar sobre los demás, o darle impulso a su estrategia de marketing.
- ¿Datos de contacto para cliente final? Ejem: WhatsApp, Mail, Número Convencional.
(Donde se contactará el cliente una vez que desee adquirir su producto o servicio.